

BONSUCRO GLOBAL WEEK 2024

Oportunidades de patrocinio



NUESTRA INVITACIÓN

Le invitamos a unirse a Bonsucro y a sus miembros en nuestra emblemática conferencia, la Bonsucro Global Week.

El patrocinio es la forma perfecta de apoyar nuestra misión y contribuir al desarrollo de la producción y los usos sostenibles de la caña de azúcar, uno de los cultivos más importantes del mundo.



ACERCA DE BONSUCCRO

Somos Bonsucro, la plataforma y el estándar líderes en sostenibilidad para el sector de la caña de azúcar.

Somos una fuerza global que reúne a más de 300 miembros en más de 50 países, con el propósito de incrementar colectivamente la producción y los usos sostenibles de la caña de azúcar.

La sostenibilidad importa ahora más que nunca. Las empresas intensifican los esfuerzos para cumplir sus compromisos de abastecimiento sostenible, y los productores de caña de azúcar, a nivel mundial, buscan mejores métodos de producción que preserven tanto el medio ambiente como a sus comunidades.

Ofrecemos un sistema confiable de normas, herramientas prácticas y la experiencia necesaria para transformar la industria, y apoyar a los miembros en su camino hacia la sostenibilidad, sin importar en qué parte de la cadena de valor de la caña de azúcar se encuentren. Nuestra membresía es diversa y representa a todo el sector, desde los

agricultores hasta los ingenios y destilerías, así como a algunas de las marcas más importantes del mundo, entre ellas Unilever, PepsiCo, Bacardi y Ferrero. A través de nuestra extensa red trabajamos con más de 12.000 pequeños agricultores, y desde el 2011 se han producido más de 800 millones de toneladas de caña de azúcar sostenible certificada por Bonsucro.

Conectamos a personas y empresas en torno a esta poderosa e inclusiva red que fomenta el cambio. Además, mediante nuestros eventos, proporcionamos una plataforma de colaboración e innovación para el sector.

En mayo de 2024, reuniremos a más de 250 representantes del sector en nuestra conferencia emblemática, la Bonsucro Global Week, cuya sede será Cuernavaca (México).



bgw.bonsucro.com



[Bonsucro](https://www.linkedin.com/company/bonsucro)



[@Bonsucro](https://twitter.com/Bonsucro)



[Bonsucro](https://www.youtube.com/Bonsucro)

BONSUCRO GLOBAL WEEK

La Bonsucro Global Week es el principal evento global a favor de la sostenibilidad de la caña de azúcar.

Es una semana única de aprendizaje, intercambio y creación de redes de contactos, que atrae a los interesados y responsables de tomar decisiones en todos los ámbitos del sector de la caña de azúcar. Debatimos complejos retos mundiales, escuchamos a ponentes y expertos de talla mundial y aprendemos de historias de éxito inspiradoras. Asimismo, presenciamos la innovación sostenible en acción durante nuestro viaje de campo.



Diálogo entre los asistentes de la Bonsucro Global Week

La edición anterior de la Global Week fue un gran éxito. En 2022, recibimos a 250 delegados en Brasil para una semana cargada de interconexión, mesas redondas y los premios Inspire de Bonsucro. Entre los asistentes se encontraban altos directivos de marcas, ingenios azucareros y granjas agrícolas, así como representantes de los medios de comunicación y del Gobierno. Se espera lo mismo en 2024 cuando la Global Week se traslade a México.

“Este evento es importante para el sector, y muy propicio para entablar relaciones.”

*Comerciante, Sudamérica
Bonsucro Global Week 2022*

¿POR QUÉ MÉXICO?

México es uno de los principales países productores de caña de azúcar del mundo.

La industria genera unos **450.000 empleos directos**, y más de **140.000 agricultores** suministran caña de azúcar a los **48 ingenios activos** que tiene el país. El mercado azucarero está bien establecido en México, y es un exportador importante a Estados Unidos. Los ingenios también producen melaza y bagazo, fuente de abastecimiento de las destilerías locales y de las industrias del ron y la cosmética. Varias marcas mundiales tienen su sede en Ciudad de México, al tiempo que esta ciudad acoge a importantes nombres de las industrias de alimentos y bebidas, incluidos fabricantes de refrescos, y organizaciones internacionales de la sociedad civil.

El número de miembros de Bonsucro en México crece rápidamente, **duplicándose en los últimos tres años**. Hemos establecido sólidas relaciones con las marcas, los dos principales sindicatos nacionales de agricultores y el Gobierno, y nos hemos asociado con ellos para desarrollar iniciativas que impulsen la sostenibilidad y los estándares de empleo en todo el país.

Con **más del 20%** de nuestros miembros ubicados en los Estados Unidos y Canadá, América Central y el Caribe, México es accesible para los representantes de toda la cadena de suministro de caña de azúcar, convirtiéndolo en el lugar ideal para la Bonsucro Global Week 2024

¿POR QUÉ PATROCINAR LA BONSUCRO GLOBAL WEEK?

Es la oportunidad perfecta para dar a conocer su marca y maximizar la visibilidad de sus esfuerzos en pro de la sostenibilidad, además de llegar a nuevas audiencias.

Lograr:

➔ **Desarrollar nuevas relaciones con los principales actores interesados en la industria de la caña de azúcar y posicionar a su empresa como líder mundial.**

La Bonsucro Global Week ofrece numerosas oportunidades de interconexión con los delegados.

➔ **Mejorar la imagen de su marca.**

Promocione su organización y servicios antes y durante la Bonsucro Global Week. Las oportunidades de mercadeo digital le permitirán darse a conocer ante nuestra red global. Las oportunidades en el evento, por su parte, incluirán la exhibición destacada de su logotipo y la posibilidad de ocupar un puesto en la exposición e incluir material promocional en nuestro paquete para delegados.

➔ **Demostrar su credibilidad y compromiso con la sostenibilidad.**

Evidencie que la sostenibilidad ocupa un lugar prioritario en su agenda al asociarse con el evento de sostenibilidad más prestigioso dentro del sector de la caña de azúcar.

➔ **Atraer a nuevos sectores, empresas y regiones.**

Accederá a nuestra amplia y diversa red, ya que tendrá la oportunidad de reunirse con delegados de más de 20 países. Podrá vincularse con representantes de mercados tradicionales de la caña de azúcar, como las industrias de alimentos y bebidas, al igual que con mercados más nuevos, como los bioplásticos, la cosmética y los biocombustibles.

➔ **Participar en nuestra campaña de comunicación mundial.**

Recibirá material digital personalizado para promocionar su participación antes del evento, y se le incluirá en nuestra campaña de mercadeo digital, la cual cuenta con una comunidad activa de más de 25.000 personas en todo el mundo. También se le mencionará y se le agradecerá durante el evento.

“Fue un gran encuentro, repleto de posibilidades para interactuar, aprender y compartir.”

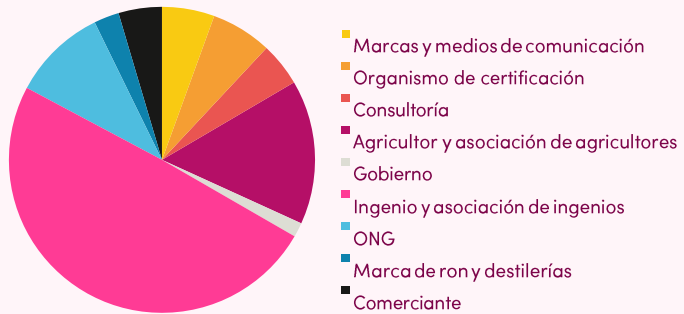
Patrocinador, Bonsucro Global Week 2022



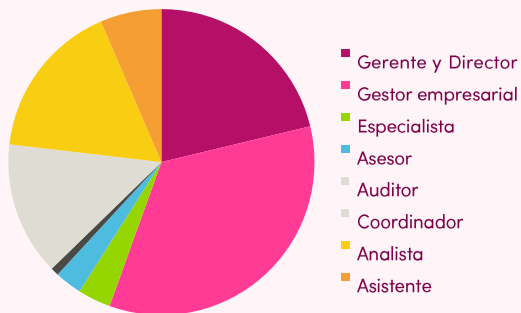
Asistentes a una sesión de la Bonsucro Global Week

PERFIL DE AUDIENCIA DE LA BONSUCRO GLOBAL WEEK 2022

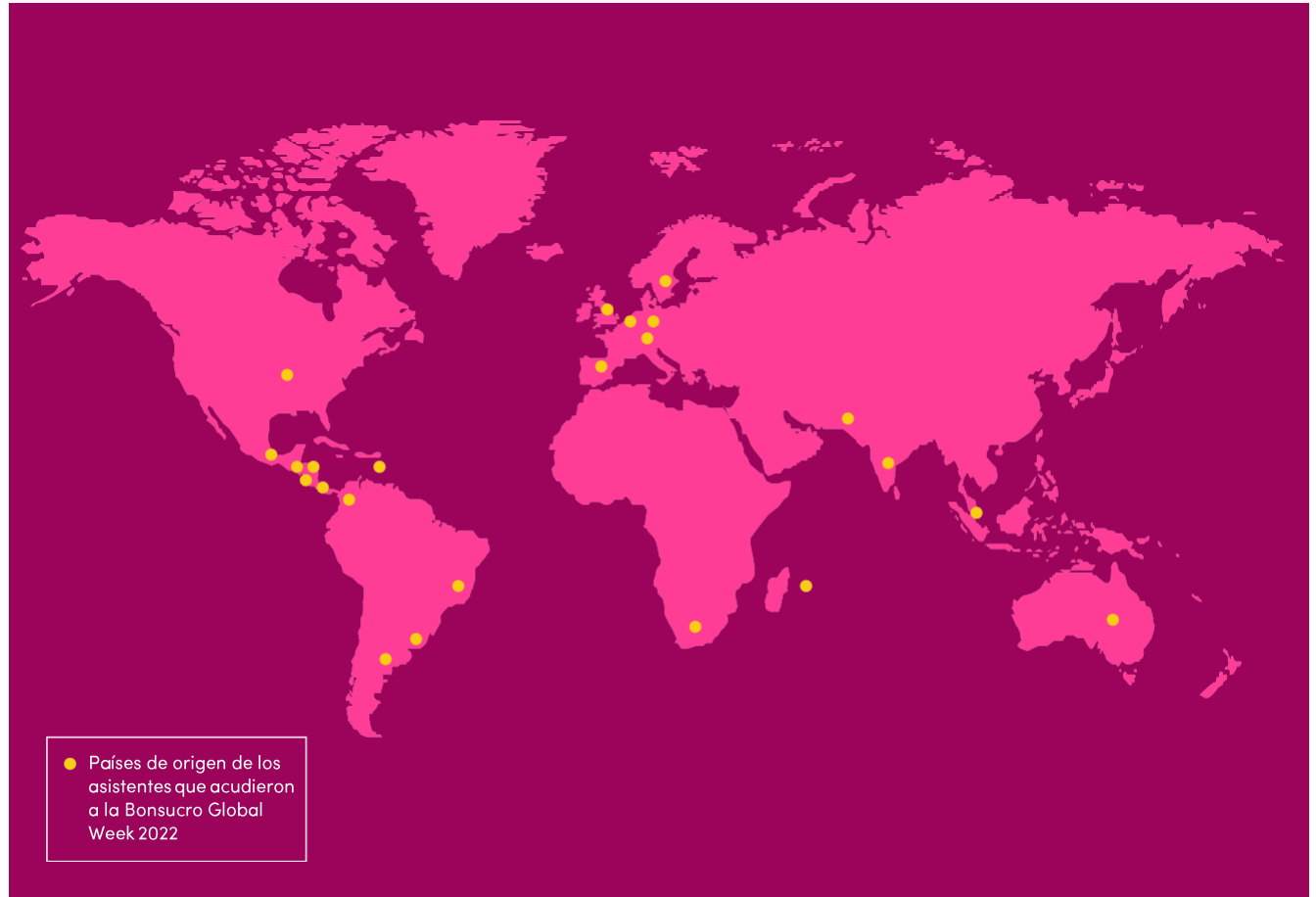
¿Qué tipo de organizaciones representan los asistentes?



Asistentes según su cargo

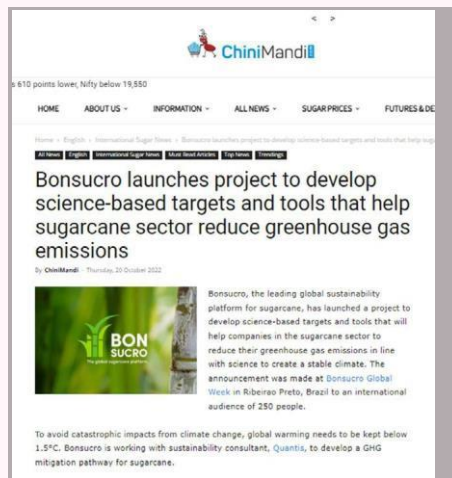


Países de origen de los asistentes que acudieron a la Bonsucro Global Week 2022



IMPRESIONES QUE DEJÓ LA BONSUCRO GLOBAL WEEK 2022

Recortes de prensa de la Bonsucro Global Week 2022



“El evento fue sencillamente maravilloso, ¡esperamos ya el próximo!”

*Ingenio,
Sudamérica*

“[El aspecto más útil de la semana fue] la posibilidad de generar conexiones y conocer la perspectiva de otros actores de la cadena.”

*Comerciante,
Sudamérica*

“Pienso que la organización del evento por parte del equipo de Bonsucro estuvo muy bien realizada. Además, ¡mantuvieron un ambiente positivo y alegre!”

*Usuario final,
Europa*

“Un ambiente tranquilo en el que se podía caminar y conocer a la gente.”

*Asociación de
agricultores,
Sudamérica*

PAQUETES DE PATROCINIO

Beneficios	Plata	Oro	Platino	Recepción de bienvenida	Cintas porta credenciales	Cena de entrega de premios	Bolsa del delegado
	\$7,500	\$12,000	\$25,000	\$18,000	\$10,000	\$20,000	\$10,000
Número de pases para la conferencia	1	2	4	2	2	2	2
Logotipo y enlace en la página web	●	●	●	●	●	●	●
Logotipo en la señalización digital del evento	●	●	●	●	●	●	●
Posibilidad de incluir los materiales en la bolsa del delegado	●	●	●	●	●	●	●
Creación de material promocional digital personalizado	●	●	●	●	●	●	●
Puesto en la zona de exposición		●	●	●		●	
Discurso de bienvenida de cinco minutos al comienzo de la conferencia			●				
Discurso de apertura durante la recepción de bienvenida				●			
Logotipo destacado en el telón de fondo			●				
Discurso de apertura en la ceremonia de entrega de premios						●	
Logotipo en las cintas porta credenciales					●		
Logotipo en la bolsa del delegado							●
Paquetes disponibles	10	6	1	1	1	1	1

Para obtener información sobre oportunidades para los medios de comunicación, póngase en contacto con Liz Foggitt - liz@bonsucro.com

RECEPCIÓN DE BIENVENIDA



Coloque a su organización en un lugar sobresaliente de la Bonsucro Global Week dando la bienvenida a los delegados con una recepción. Tendrá la oportunidad de dar un breve discurso y crear un ambiente distendido para el establecimiento de contactos. Es una oportunidad ideal para elevar el perfil de su marca desde el primer día y empezar a generar nuevos contactos y relaciones con los delegados que lo acompañarán toda la semana.

BOLSA DEL DELEGADO

Su logotipo será un elemento destacado en la bolsa que los delegados recibirán al llegar y que se llevarán a casa después del evento. Servirá como recordatorio de la Bonsucro Global Week, incluso mucho después de que finalice el evento.



CINTAS PORTA CREDENCIALES



Promocione su marca haciendo figurar su logotipo en las cintas porta credenciales, las cuales serán usadas diariamente por los delegados, durante todo el evento.

PREMIOS INSPIRE DE BONSUCRO

Los premios Inspire de Bonsucro reconocen los excelentes esfuerzos de nuestros miembros para impulsar la sostenibilidad en el sector de la caña de azúcar, abordando los problemas que enfrentan sus regiones con ideas innovadoras, encontrando soluciones creativas y compartiendo sus conocimientos con los demás. Los premios Inspire celebran su undécima edición, y son de carácter altamente competitivo ya que cuentan con candidaturas procedentes de todos los eslabones de la cadena de suministro y con una amplia participación en las redes sociales.

Patrocinar la ceremonia de premios le brindará una oportunidad única de promocionar su organización entre nuestra diversa red. Podrá dirigirse a los delegados y a los finalistas de los premios en un discurso inaugural de la ceremonia, y su marca aparecerá en nuestra historia de anuncio de los ganadores, en publicaciones de redes sociales y en otros medios de comunicación relativos a los premios, tanto antes como después del evento. Su logotipo también será destacado en la ceremonia.



¿INTERESADO EN PATROCINAR LA BONSUCRO GLOBAL WEEK?

Para iniciar una conversación, póngase en contacto con Liz Foggitt, directora de Comunicación y Eventos de Bonsucro liz@bonsucro.com

Todos los paquetes de patrocinio están sujetos a un acuerdo.

 bgw.bonsucro.com

 [Bonsucro](https://www.linkedin.com/company/bonsucro)

 [@Bonsucro](https://twitter.com/Bonsucro)

 [Bonsucro](https://www.youtube.com/Bonsucro)

